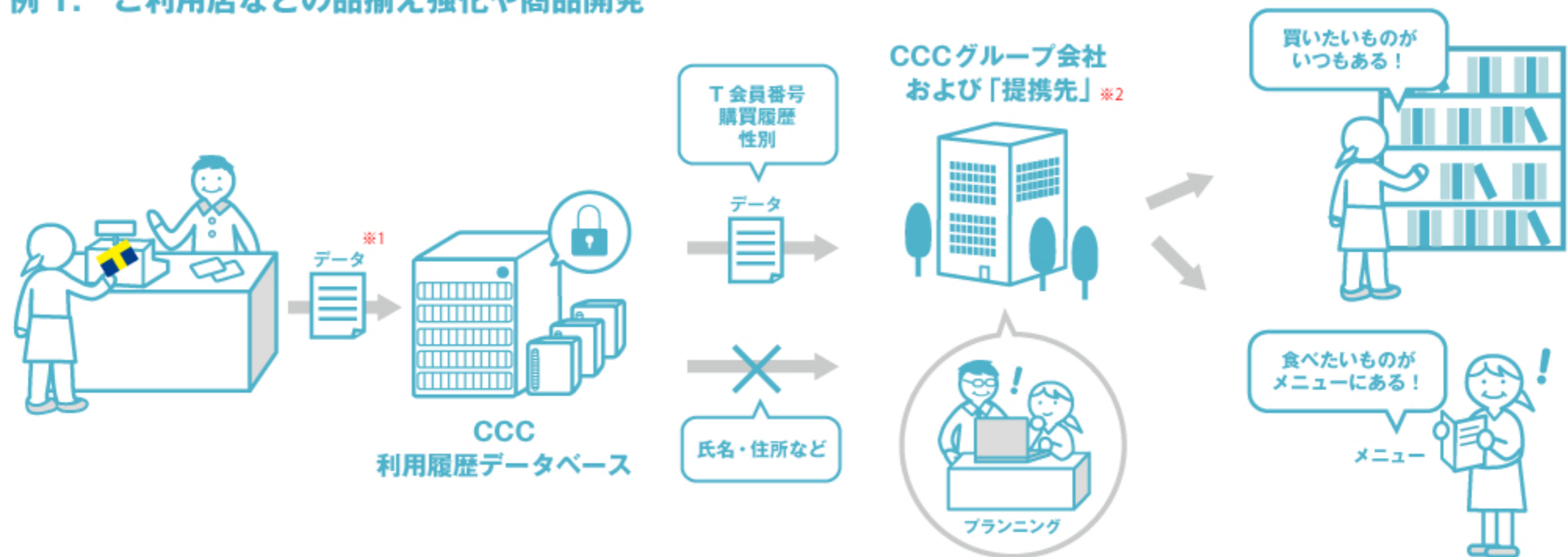
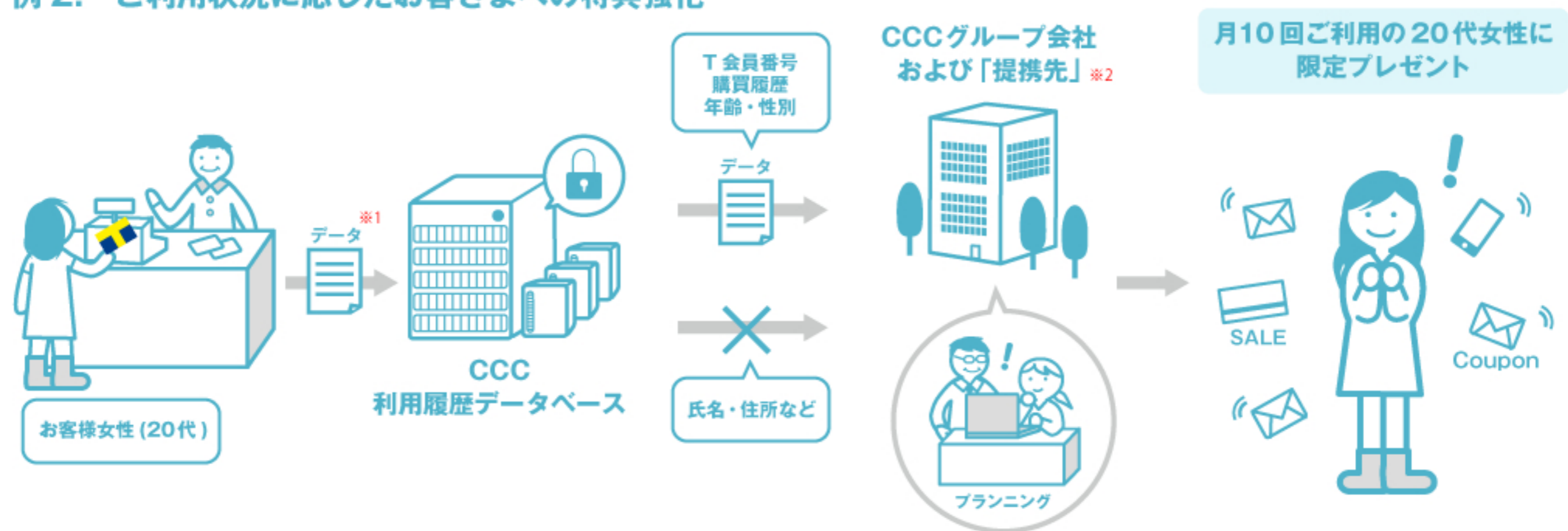


例 1. ご利用店などの品揃え強化や商品開発



例 2. ご利用状況に応じたお客さまへの特典強化



※1 T会員番号、日時、店名、金額、ポイント数、商品コードなどをさします。

※2 「提携先」とは、TSUTAYA レンタルや T ポイントプログラムなど T 会員向けサービスを提供する企業です。